

### EXEMPLE 1

Tu veux acheter le nouveau système de jeux vidéo qui sortira bientôt. Quels sont les facteurs qui pourraient influencer ta décision de faire l'achat ou non?



### STRATÉGIE 1

#### Dresser une liste

Je dresse une liste des facteurs personnels, familiaux, sociaux et culturels qui peuvent influencer de manière positive ou négative la décision que je prendrai.

Par exemple :

- Je vois plusieurs publicités au sujet du nouveau système de jeux vidéo. (facteur social)
- J'ai économisé l'argent reçu en cadeau pour mon anniversaire ainsi que mes allocations. Je peux utiliser ces sommes pour payer une partie du système de jeux vidéo. (facteur personnel)
- Mon meilleur ami a déjà commandé d'avance le système. (facteur social)
- J'ai plusieurs amis avec qui je joue aux jeux vidéo qui achèteront aussi le système. (facteur social)
- L'achat du système de jeux vidéo pourrait occuper beaucoup de mon temps. (facteur personnel)
- Mes parents auront besoin de payer une partie du système. (facteur familial)
- Mes parents n'ont pas d'argent supplémentaire pour payer une partie du système. (facteur familial)
- Je peux apprendre et jouer avec des personnes de différentes cultures quand je joue en réseau (facteur culturel)



## STRATÉGIE 2

### Créer un tableau

Je classe, dans un tableau, les facteurs personnels, familiaux, sociaux et culturels qui pourraient influencer ma décision financière, soit acheter ou non le système de jeux vidéo.

Facteurs personnels	Facteurs familiaux	Facteurs sociaux	Facteurs culturels
<ul style="list-style-type: none"><li>- La mémoire du vieux système de jeux vidéo commence à être remplie alors le système est lent. Il est donc désagréable de jouer à ces jeux.</li><li>- Il y a des carrières où tu peux jouer à des jeux vidéo.</li><li>- Plusieurs carrières utilisent la robotique et le codage, qui sont en lien avec l'intérêt pour les jeux vidéo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mes parents n'ont pas d'argent supplémentaire pour m'aider à payer le nouveau système de jeux vidéo.</li><li>- Mes frères et sœurs plus jeunes pourraient utiliser le vieux système de jeux vidéo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mon meilleur ami a déjà précommandé le système.</li><li>- J'aurai la chance de rencontrer d'autres adolescentes et adolescents dans la communauté virtuelle et d'agrandir mon groupe d'amies et amis.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Je peux rencontrer des gens partout dans le monde en jouant en réseau aux jeux vidéo. Je pourrai ainsi m'exercer à parler différentes langues avec eux.</li><li>- Je peux apprendre et jouer avec des personnes de différentes cultures.</li><li>- Je peux rencontrer des gens de différentes générations en jouant collectivement aux jeux vidéo.</li></ul>

## EXEMPLE 2

En visitant les applications de médias sociaux sur ton téléphone, tu décides que tu veux acheter de nouveaux écouteurs que tu vois apparaître à plusieurs reprises. Comment est-ce que les médias sociaux influencent ta décision de faire cet achat? Décris les effets positifs et négatifs possibles des médias sociaux sur ta décision financière.



### STRATÉGIE

#### Faire un tableau en T

Je classe les facteurs positifs et les facteurs négatifs qui pourraient influencer ma décision d'acheter les nouveaux écouteurs dans un tableau en T.

Facteurs positifs	Facteurs négatifs
<ul style="list-style-type: none"><li>- Quelques amies et amis ont recommandé ces nouveaux écouteurs (facteur social).</li><li>- Mes parents peuvent payer une partie du coût des écouteurs (facteur familial).</li><li>- Les écouteurs ont été désignés meilleurs écouteurs de l'année sur une des applications de médias sociaux (facteur social).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Il faudra que j'utilise un peu de l'argent que j'ai mis de côté pour mes études post-secondaires (facteur personnel).</li><li>- Les écouteurs sont dispendieux (facteur personnel).</li><li>- Mes parents ne voudront pas payer pour de nouveaux écouteurs, puisque j'en ai déjà (facteur familial).</li><li>- La répétition de l'annonce ne garantit pas la qualité des écouteurs (facteur social).</li><li>- Les médias sociaux peuvent donner l'impression que quelque chose est à la mode par la répétition d'annonces publicitaires (facteurs culturels et sociaux), ce qui pourrait me donner le goût de faire l'achat sans analyser mon réel besoin (facteur personnel).</li></ul>

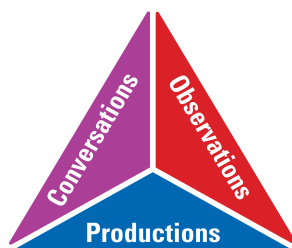
.....

## PARTIE 2 – PRATIQUE AUTONOME

### Déroulement

- Au besoin, demander aux élèves de faire quelques exercices de la section **À ton tour!**. Ces exercices peuvent servir de billet de sortie ou autre.
- Recueillir les preuves d'apprentissage des élèves et les interpréter pour déterminer leurs points forts et cibler les prochaines étapes en vue de les aider à s'améliorer.

**Note** : Consulter le corrigé de la partie 2, s'il y a lieu.



### CORRIGÉ

1. Nomme 3 facteurs qui peuvent influencer la prise de décisions financières.

Voici un exemple de réponse :

Trois facteurs qui peuvent influencer la prise de décisions financières sont :

- les publicités;
- ce qu'en disent les membres de ma famille ou les personnes en qui j'ai confiance;
- l'emploi et le revenu.

2. Décris un effet négatif que la pression des pairs pourrait avoir sur une décision financière.


Voici un exemple de réponse :

La dépense excessive pourrait être un effet négatif de la pression des pairs sur une décision financière. Souvent, les personnes se sentent obligées d'acheter des articles de certaines marques de commerce pour faire partie du groupe. Ces dépenses peuvent être au-dessus de leurs moyens financiers.

3. Décris un effet positif des publicités sur la prise de décisions financières.

Voici un exemple de réponse :

Un effet positif des publicités sur une décision financière est l'épargne d'argent. En visitant divers sites sur Internet, je peux voir des publicités offrant des promotions et des ventes pour différents articles.

- 
4. Le chien de ta cousine semble être malade. Elle décide de l'amener chez le vétérinaire pour trouver la cause de son problème. Décris une influence positive et une influence négative que cet événement imprévu pourrait avoir sur ses finances.

Voici un exemple de réponse :

Cet événement imprévu pourrait influencer les finances de ma cousine de manière positive, car cela pourrait l'aider à développer une plus grande conscience de ses dépenses et de ses épargnes. Les visites chez le vétérinaire sont dispendieuses, ce qui pourrait l'obliger à réévaluer son budget mensuel afin de s'assurer qu'elle est préparée pour le prochain imprévu.

Cet événement imprévu pourrait aussi influencer négativement les finances de ma cousine. Si elle n'a pas assez d'argent dans son compte pour payer les frais du vétérinaire, elle pourrait avoir besoin d'utiliser une carte de crédit ou emprunter de l'argent et devoir payer des intérêts.

5. Un adolescent souhaite acheter un nouveau téléphone cellulaire. Il a effectué des recherches pendant plusieurs semaines et il aimerait acheter le téléphone cellulaire le plus récent sur le marché. Quels sont les facteurs qui pourraient influencer sa décision d'acheter ou non ce téléphone cellulaire?

Voici des exemples de réponses possibles :

- L'adolescent pourrait ressentir beaucoup de pression de ses pairs pour acheter cette marque de téléphone cellulaire. (facteur social)
- Le téléphone est très dispendieux alors l'adolescent doit utiliser ses épargnes pour faire cet achat. (facteur personnel)
- Il y a des publicités partout pour ce nouveau téléphone cellulaire. (facteur social)
- L'adolescent pourra plus facilement communiquer avec les membres de sa famille. (facteur familial)
- L'adolescent pourrait passer beaucoup de temps sur l'appareil technologique. (facteur personnel)
- Le nouveau téléphone cellulaire pourrait devenir une distraction à l'école. (facteur personnel et social)
- L'adolescent pourrait perdre son téléphone cellulaire après avoir payé un prix très élevé. (facteur personnel)
- Il peut se connecter avec des gens, peu importe où ils habitent. (facteurs social et culturel)

