

**Mots de passe****révolue** : disparue**ration** : portion individuelle

# La forteresse de Louisbourg

Lieu historique national du Canada...  
une forteresse à découvrir!

Remontez dans le temps jusqu'en 1744!  
Découvrez Louisbourg, port de mer florissant  
et capitale de la colonie de l'île Royale (île  
du Cap-Breton). Au XVIII<sup>e</sup> siècle, la forteresse  
était l'un des ports les plus importants de  
l'Amérique du Nord et l'un des principaux  
centres économiques et militaires de la  
France dans le Nouveau Monde.



La forteresse de Louisbourg est la plus grande reconstruction de ville fortifiée française du XVII<sup>e</sup> siècle en Amérique du Nord. De lourds canons posés sur des remparts en pierre rappellent le rôle que jouait Louisbourg dans la lutte qui opposa les Français et les Anglais en Amérique du Nord. Grâce à son port, libre de glace et bien protégé, à une industrie de la pêche et à sa situation stratégique sur l'Atlantique, Louisbourg était un port de commerce important. Aujourd'hui, ses rues achalandées, ses maisons habitées et la pièce de viande qui rôtit dans une cuisine enfumée sont révélateurs du mode de vie et du travail des gens d'une autre époque.

## Activités

Visitez les bâtiments et les fortifications de la forteresse, le bastion royal, fort dans la forteresse, de même que la chapelle Saint-Louis.

Prenez le temps de bavarder avec les « résidentes et résidents » de la forteresse. Pêcheurs, dames de la société, soldats, domestiques et marchands vous régaleront de leurs histoires d'une époque **révolue**.

Visitez les centres d'interprétation et le musée de la forteresse qui traitent de nombreux aspects de la vie au XVIII<sup>e</sup> siècle.

Suivez le sentier d'interprétation micmac et découvrez l'histoire des Autochtones.

Cassez la croûte ou prenez un repas d'époque dans l'un des trois restaurants du site. Visitez la boulangerie de la garnison et achetez la **ration** de pain quotidienne d'un soldat.

## Pour profiter de votre visite

- Prévoyez au moins une journée entière pour visiter la forteresse.
- Portez des chaussures de marche confortables et apportez une veste.
- Arrêtez-vous à la boutique de cadeaux du centre d'accueil ou à celle de la forteresse. C'est à cet endroit que vous pouvez acheter des boissons, des sandwichs et des desserts.
- Détendez-vous aux tables de pique-nique mises à la disposition des visiteurs dans le jardin du roi, à la forteresse même et au centre d'accueil.
- Reposez-vous à l'anse Kennington et à l'anse Anson où se trouvent deux belles plages comportant des zones de baignade surveillées et non surveillées. Celles-ci sont ouvertes jusqu'au 30 septembre.
- Dans ce lieu historique se trouve un nombre impressionnant de ruisseaux et de lacs. Détendez-vous au bord des ruisseaux Kennington Cove, Landing Cove ou Gerratt, ou pêchez la truite mouchetée dans des eaux accessibles.
- Observez les phoques communs, les baleines et les bateaux.
- Accordez-vous au moins une journée pour visiter la ville moderne de Louisbourg. Informez-vous au sujet des spectacles musicaux, de la fête annuelle du crabe et d'autres événements culturels.

## Comment s'y rendre

La forteresse de Louisbourg se situe en Nouvelle-Écosse, sur l'île du Cap-Breton. Pour vous y rendre, suivez la route 125 à Sydney. Prenez ensuite la route 22 qui mène à Louisbourg.

La forteresse se trouve un peu après la ville moderne de Louisbourg.

## Heures d'ouverture

Les heures d'ouverture et les services offerts varient selon la saison.

Du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août : ouvert de 9 h à 17 h 30 (Des programmes d'animation d'époque et toute une gamme de services sont offerts.)

Du 1<sup>er</sup> au 30 septembre : ouvert de 9 h 30 à 17 h

Du 16 au 31 mai et du 1<sup>er</sup> au 15 octobre : ouvert de 9 h 30 à 17 h (Le centre d'accueil des visiteurs est ouvert, le programme d'animation est réduit, quelques services sont encore offerts.)

Le site est officiellement fermé du 1<sup>er</sup> novembre au 30 avril.

## Tarifs\*

Droits d'entrée d'une journée (du 1<sup>er</sup> juin au 30 septembre)

\*Tarifs réduits au cours des mois de mai et octobre.

Adulte	17,60 \$
Aîné (65 ans et plus)	14,95 \$
Étudiant ou étudiante	8,80 \$
Famille/Groupe	44,10 \$
Groupes scolaires (par élève)	4,90 \$

Pour obtenir des précisions sur les tarifs, les heures d'ouverture et les services offerts, visitez le site Web de la forteresse de Louisbourg.

## Renseignements

Lieu historique national  
de la Forteresse-de-Louisbourg  
259, chemin Park Service  
Louisbourg (Nouvelle-Écosse) B1C 2L2  
Tél. : 902 733-2280  
Télec. : 902 733-2362

Source : Parcs Canada, reproduit avec la permission du ministre de Travaux publics et Services gouvernementaux, 2009.

## Psitt! Le savais-tu?

La Nouvelle-Écosse a trouvé un moyen de désigner les établissements de la province où l'on parle français. En voyant le logo Ici, on parle français! apposé sur la vitrine d'un établissement, tu sauras que celui-ci s'engage à toujours fournir un service de qualité en français.

# Mission Évasion

## Bloc 1

- Les centres d'information touristiques mettent à la disposition des gens qui voyagent une panoplie de guides et de dépliants pour faire la promotion des attraits des régions.
- Active tes connaissances au sujet de ce genre de texte et de la période de l'histoire du Canada dont il s'agit. Quelles catégories d'informations t'attends-tu à trouver dans ce dépliant touristique?

## Bloc 2

- Lis le texte en groupe-classe. Clarifie les mots ou les idées que tu ne comprends pas, à l'aide des stratégies de dépannage.
- Revois la liste des catégories d'informations notées avant la lecture. Le dépliant en présentait-il d'autres? Lesquelles?
- Vérifie tes connaissances en prenant part à un jeu-questionnaire.
  1. En équipe, prépare trois questions ouvertes portant sur le texte *La forteresse de Louisbourg*. Écris chacune des questions et des réponses sur un bout de papier que tu remettras à ton enseignante ou à ton enseignant.
  2. En groupe-classe, formule les règles du jeu-questionnaire.

## Bloc 3

- Les dépliants et les guides touristiques fournissent de précieux conseils lorsque vient le temps de choisir une destination voyage ou une simple sortie. Relis le texte de la **Séquence 5**, *Le canal Rideau*, et compare-le avec le texte *La forteresse de Louisbourg* en répondant aux questions ci-dessous. Avec tes camarades, note tes observations et présente-les au groupe-classe.
  1. Que remarques-tu au sujet de la mise en pages?
  2. Que remarques-tu au sujet de l'ordre de présentation de l'information?
  3. Quelles idées ou quels mots sont utilisés dans le but d'attirer les touristes? Ont-ils le même effet dans les deux textes? Pourquoi?
  4. Qu'ajoutent les illustrations à chacun des textes?
  5. Quelles autres différences ou ressemblances remarques-tu entre les deux textes?



## Stratégie

Je vérifie la grammaire.

### Écriture

#### Mon dépliant touristique

Choisis pour tes vacances, cet été, une destination canadienne qui correspond à tes goûts et à tes champs d'intérêt.

Fais-en la promotion à l'aide d'un dépliant touristique que tu présenteras à tes parents, tuteurs ou tutrices pour les inciter à faire le voyage.



#### Planification

1. Choisis, dans la liste, la destination que tu aimerais le plus visiter au cours de l'été. Tout le long de la préparation de ton dépliant, garde en tête tes destinataires, tes parents, tes tuteurs ou tutrices.
2. Revois les caractéristiques du guide ou du dépliant touristique à l'aide du référentiel.
3. Fais la liste des catégories d'informations qui serviront à guider ta recherche.
4. Prépare un gabarit dans lequel tu écriras, en style télégraphique, les informations correspondant à ces catégories d'informations.
5. Effectue, dans Internet, une recherche sur la destination choisie ou consulte d'autres sources d'informations. Rappelle-toi tes destinataires et choisis les attraits et les activités qui vont les intéresser.
6. Imprime les informations à retenir et surligne-les.
7. Prépare le plan de ton dépliant selon les consignes que te donnera ton enseignante ou ton enseignant. Dans ton plan, mets dans un ordre logique le titre et les intertitres. Ajoute, en style télégraphique et dans tes propres mots, les informations qui se trouveront sous chacun des intertitres.



#### Rédaction

1. Revois les textes présentés dans le fascicule, soit *Le canal Rideau* et *La forteresse de Louisbourg*. Revois la façon de décrire les lieux et de présenter les attraits et les activités.
2. Rédige ton ébauche en suivant ton plan. Assure-toi d'utiliser des mots pour attirer tes destinataires et les convaincre.

3. Utilise plusieurs types de phrases et varie la structure des phrases. Construis au moins une phrase qui contient un groupe participial.
4. Vérifie si ton texte respecte toutes les caractéristiques de ce genre de texte.



## Révision

1. Lis ton texte une première fois et assure-toi que ton dépliant contient suffisamment d'informations. Au besoin, ajoute des informations pour le rendre plus précis.
2. À l'aide de la rubrique **Indice** de la **Séquence 11**, revois la structure de ton texte, le choix des mots et le style.
3. Utilise des manipulations, comme le déplacement, pour varier la structure des phrases et construire une phrase contenant un groupe participial.
4. Consulte un ou une camarade de classe qui te fera des commentaires ou des suggestions. Apporte des changements à ton texte, au besoin.



## Correction

À l'étape de la correction, il est important de vérifier la grammaire. À cet effet, consulte la rubrique **Indice**.



## Indice

### La stratégie « Vérifier la grammaire »

La stratégie **Vérifier la grammaire** te permet d'appliquer les règles grammaticales apprises, de rendre ton texte plus facilement compréhensible et de montrer du respect envers tes destinataires.

Pour vérifier la grammaire de ton texte :

- relis chaque phrase et vérifie la ponctuation et l'emploi des majuscules;
- vérifie l'orthographe de certains mots à l'aide d'un dictionnaire;
- vérifie l'accord dans le groupe nominal : déterminants et adjectifs;
- vérifie l'accord du verbe avec le groupe sujet;
- utilise des ouvrages de référence;
- fais relire ton texte par un ou une camarade, ou un ou une adulte;
- termine la correction de ton ébauche.

Laisse des traces de ta correction sur ton texte.



## Publication

1. Prépare la version finale de ton texte à l'aide d'un logiciel de traitement de texte. Prête attention à la disposition du texte dans les volets, à sa lisibilité, à la police choisie pour mettre en évidence le titre et les intertitres.
2. Choisis des éléments visuels pour préciser ton message et le renforcer, puis place-les dans ton texte.
3. Présente ton dépliant à tes destinataires. Bonne chance!

## Mission Expression



### Objectivation

Observe l'ensemble des dépliants qu'ont produits les élèves du groupe-classe.

Prends part à une discussion portant sur la présentation visuelle et les éléments d'écriture des dépliants.

Donne ton avis concernant la clarté des consignes, les modèles fournis et les ressources mises à ta disposition.

Observe ton dépliant. Donne-toi une note sur 10 en tenant compte des critères suivants.

- Mon dépliant est réussi.
- J'ai travaillé de façon efficace.
- Je suis fier ou fière de mon travail.

## Fouille!



- Ta région a probablement plusieurs endroits qui méritent d'être connus. Trouve trois attraits touristiques de ta région. Choisis-en un et donne trois raisons (justifications) qui inciteraient les gens à le visiter.
- Présente ton attrait touristique à tes camarades du groupe-classe et fais parvenir ton texte à ta municipalité. Qui sait, peut-être que la mairesse ou le maire publiera ton texte sur le site Web de ta ville ou de ta région pour attirer les touristes!