

Indice

Les éléments d'écriture et la présentation du dépliant touristique

La structure

- Le texte respecte les caractéristiques du genre de texte.
- Le texte est organisé de façon cohérente.

Le choix de mots

- Le choix de mots tient compte de l'intention qui est d'informer et de convaincre et tient compte des destinataires.
- L'information est claire et précise et contribue à la compréhension du texte.
- Des mots substitués servent à éviter la répétition.

Le style

- La variété des phrases contribue à susciter l'intérêt et à le maintenir.
- Les verbes à l'impératif, les formules telles que *Il faut voir...*, *vous êtes un adepte de...* interpellent directement le lecteur ou la lectrice.
- Les expressions et les mots utilisés évoquent des images et servent à convaincre.

La présentation

- L'apparence visuelle du texte est agréable et attrayante.
- Les éléments visuels, comme les cartes, les photos, les illustrations et les logos, servent à informer et à convaincre.

Fouille!

Crée une carte postale du lieu que tu as choisi de visiter pendant les vacances d'été. Rédige ta carte postale à l'aide des informations contenues dans ton dépliant touristique et remets-la à tes parents. Pour les surprendre, tu pourrais la leur faire parvenir par la poste.